



**MAKING
THE
WORLD
A BETTER
HOME**

**Katalog szkoleń
2021**



Szanowni Państwo,

Grupa Saint-Gobain od początku swojego istnienia wspiera rozwój. Jako ambicję stawiamy sobie rozwój innowacji, technologii, a przede wszystkim ludzi. Zgodnie z naszym celem nadrzędnym, **Making the World a Better Home**, w naszej odpowiedzialności społecznej biznesu, obieramy sobie za cel edukację przyszłych pokoleń na rynku pracy i z tego powodu wręczamy Państwu nasz katalog szkoleń, wykładów i warsztatów. Został on stworzony przez ekspertów wewnętrznych Grupy Saint-Gobain z myślą o uczniach i studentach w całej Polsce i obejmuje tematykę zarówno biznesową, jak i kształtowania umiejętności poruszania się po rynku pracy. Wszystkie spotkania prowadzimy w wersji online.

Gdy będą Państwo i Państwa uczniowie zainteresowani wybranym tematem, poproszę o wiadomość pod adresem email: hr.polska@saint-gobain.com. Skontaktujemy się wówczas z Państwem w celu doprecyzowania terminu, formy i wymogów technicznych.

Korzystając z okazji chciałabym podziękować wszystkim naszym pracownikom, którzy chcieli się zaangażować w ten projekt. Dzięki Wam wiele młodych osób uzyska odpowiedzi na swoje pytania i pozwoli im to w odpowiedni sposób pokierować swoimi krokami w najlepszą dla nich przyszłość.



Monika Kołodziejczyk
Dyrektor HR

Spis treści

Szkolenia techniczne	4
Poszerz swoją znajomość obsługi Excela!.....	4
Procesy klejenia w oszkleniu pojazdów użytkowych	5
Praca Kierownika Produktu pod najbardziej ekologicznym sufitem akustycznym na rynku.....	6
Wpływ zastosowania ciepłej ramki dystansowej w szybie zespolonej systemu okiennego na zyski energetyczne	7
Szkło w architekturze	8
Akustyka wewnątrz w biurach (open space, sale spotkań, przestrzenie wspólne i inne)	
Trendy w projektowaniu i obowiązujące normy	9
Szkolenia z zakresu zarządzania organizacją	10
Firma zorientowana na klienta.....	10
Ochrona środowiska w zakładzie produkcyjnym.....	11
Warsztat kreatywności. Jak przekuć zaobserwowany trend w insight a insight w działanie?	12
Nowoczesne podejście do zagadnień jakości w firmie	13
Zarządzanie marką / Brand management	14
WCP - czyli jak kupować wszystko w dużej organizacji nie będąc ekspertem merytorycznym.....	15
Budowanie Kultury Bezpieczeństwa w organizacji.....	16
Szkolenia z zakresu rekrutacji.....	17
Symulacja rozmowy kwalifikacyjnej	17
Rekrutacja - pokaż się na rynku pracy!.....	18
Szkolenia z zakresu zarządzania projektami	19
Co to jest projekt? Główne obszary zarządzania projektem	19
Podstawy i narzędzia lean management – identyfikacja strat, wykresy strat, prowadzenie projektów oraz utrzymywanie wyników po projekcie.....	20
Czym jest czwarta (r)ewolucja przemysłowa i co warto o niej wiedzieć?.....	21

Mariusz Karcz

Pracuję w SG Sekurit już 15 lat a od 3 lat jako Inżynier UR. Do moich zadań należy nadzorowanie ciągłości pracy maszyn, nadzorowanie i analiza budżetu i wydatków na części i serwisy, zestawianie i analiza awarii oraz przebiegów przeglądów, szeroko pojęta analityka danych. Z wykształcenia jestem programistą i bazodanowcem. Prywatnie lubię tworzyć, więc zajmuję się m.in. projektowaniem mebli na wymiar. Ponadto lubię pomagać i dzielić się wiedzą i doświadczeniem, co przekłada się na wieloletnią działalność w różnych stowarzyszeniach charytatywnych. Uwielbiam ciepło, dlatego czasem prowadzę seanse saunowe ale i korzystam z kąpeli zimnowodnych popularnie zwanych morsowaniem. :)

Poszerz swoją znajomość obsługi Excela!

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

Poziom podstawowy:

podstawy obsługi programu Excel, proste funkcje

Poziom średniozaawansowany:

sposoby na budowanie i zarządzanie tabelami przestawnymi i wykresami

Poziom zaawansowany:

budowanie baz danych na excelu, zapytania SQL do excela, łączenie danych w zapytaniu



dedykowana grupa



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: wszystkie



**Studia
podyplomowe**

/Należy dokonać wyboru
poziomu zaawansowania/



czas trwania

3 godziny

Przemysław Kikowicz

Pracuję w dla Saint-Gobain od 12 lat. Przebieg pracy wyglądał następująco: magazynier > Specjalista ds. Zaopatrzenia > Inżynier Procesu > Kierownik Zmiany > Kierownik Inżynierów Procesu. Obecnie zarządzam działem inżynieryjno-technicznym odpowiedzialnym za wszystkie procesy produkcyjne. Moje hobby to wideofilmowanie oraz montaż wideo.

Procesy klejenia w oszkleniu pojazdów użytkowych

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. etap przygotowania szkła i klejonego komponentu
2. rodzaje klejenia
3. jak wygląda robotyzacja w klejeniu



dedykowana grupa



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: inżynieria
produkcji, budowa
pojazdów użytkowych itp.



**Studia
podyplomowe**



czas trwania

90 min

Paweł Kowalik

W Ecophonie pracuję od ponad czterech lat, obecnie na stanowisku Kierownika Marketingu Technicznego. W swojej pracy zajmuję się wszelkimi kwestiami dotyczącymi produktów oraz analizami poszczególnych grup. Mój dział odpowiada za rozwiązywanie wszelkich problemów technicznych, szkolenia produktowe oraz przygotowanie ofert dla klientów. Prywatnie jestem instruktorem samoobrony oraz miłośnikiem klocków Lego, które składają się tak samo prosto jak systemy Ecophon.

Praca Kierownika Produktu pod najbardziej ekologicznym sufitem akustycznym na rynku.

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. pracę na stanowisku kierownika produktu oraz zalety wyboru tej ścieżki rozwoju po studiach
2. modułowe sufity podwieszane - charakterystykę, proces produkcji, właściwości i ekologiczne aspekty modułowych sufitów podwieszanych



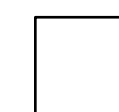
dedykowana grupa



Szkoły średnie/technika



Szkoły wyższe:
Kierunki: budownictwo, inżynieria materiałowa itp.



Studia podyplomowe



czas trwania

45-60 min

Adam Krzemiński

Jestem odpowiedzialny za sprzedaż i promocję ramki dystansowej Swisspacer. Zajmuję się też szkoleniami dla architektów i biorę udział w targach oraz sympozjach branżowych. Mój obszar odpowiedzialności to Polska zachodnia, pas od Wisły na zachód.

Jarek Nowak

Jestem odpowiedzialny za sprzedaż i promocję ramki dystansowej Swisspacer. Organizuję szkolenia i biorę udział w targach branżowych, spotkaniach wewnętrznych u swoich klientów. Mój obszar działania to Polska wschodnia, na wschód od Wisły oraz kraje nadbałtyckie: Litwa, Łotwa, Estonia.

Wpływ zastosowania ciepłej ramki dystansowej w szybie zespolonej systemu okiennego na zyski energetyczne

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. odpowiedź na pytanie, z czego składa się okno i jakie czynniki wpływają na jego efektywność energooszczędną
2. dowiedzą się, jak można poprawić izolacyjność okien poprzez ramkę dystansową
3. sposób na obliczanie U_w okna oraz ile można zyskać dzięki ramce Swisspacer



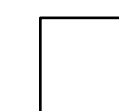
dedykowana grupa



Szkoły średnie/technika



Szkoły wyższe:
Kierunki: techniczne



Studia podyplomowe



czas trwania

30-60 min

Jakub Rydkodým

W 2016 roku trafiłem do Saint-Gobain na staż w dziale handlowym. Dziś zajmuję stanowisko Kierownika Technicznego Wsparcia Sprzedaży i odpowiadam za doradztwo w zakresie doboru szkła na projekty architektoniczne. Obejmuje ono zagadnienia z zakresu statyki szkła, analizy termicznej, izolacyjności akustycznej oraz parametrów spektrofotometrycznych. Prywatnie jestem amatorem kajakarstwa oraz ruchu DIY w szczególności w stolarstwie.

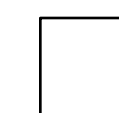
Szkło w architekturze

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. historię i ewolucję poszczególnych rodzajów szkła – aż do najnowszych rozwiązań, jak szkło grzewcze czy szkło zmieniające przezierność
2. rodzaje szkła budowlanego (hartowane, odprężone, laminowane etc), ich sposób produkcji, wady, zalety, właściwości i sposób pękania
3. rodzaje powłok (niskoemisyjne, przeciwsłoneczne, antyrefleksyjne etc.), ich zastosowanie i podstawowe parametry spektrofotometryczne
4. podstawy dobierania szkła na obiekty budowlane - obliczenia statyczne, termiczne, przepisy i normy



**dedykowana
grupa**



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: architektura,
budownictwo



**Studia
podyplomowe**



**czas
trwania**

60-90 min

Magda Szubert

Jako Concept Development Manager w Ecophon Saint-Gobain zajmuję się wpływem akustyki biura na efektywność i samopoczucie pracowników. Bardzo ważnym aspektem mojej pracy są także zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem w budownictwie i ogólnie w biznesie. Od 7 lat wspieram procesy tworzenia i wdrażania elastycznych środowisk pracy. Analizuję związki między biurem, ludźmi, i ich zadaniami, a poczuciem komfortu akustycznego. Z ramienia Ecophon Saint-Gobain jestem także prelegentem i uczestnikiem krajowych i międzynarodowych konferencji dotyczących strategii środowisk pracy i akustyki wnętrz. Swój prywatny czas najchętniej spędzam na zewnątrz, na rowerze, na długich wycieczkach po lasach, wśród jezior lub gór.

Akustyka wnętrz w biurach (open space, sale spotkań, przestrzenie wspólne i inne). Trendy w projektowaniu i obowiązujące normy.

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. obowiązujące normy dotyczące ograniczania hałasu i kształtowania akustyki w różnych przestrzeniach biurowych
2. badania pokazujące zależności między wymaganiami normy a komfortem użytkowników
3. sposoby kształtowania akustyki wnętrz z uwzględnieniem aktualnych trendów aranżacyjnych



dedykowana grupa



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: architektura,
projektowanie wnętrz,
akustyka itp.



**Studia
podyplomowe**



czas trwania

90 min

Marlena Adamczyk-Burkowska

Od roku kieruję zespołem Obsługi Klienta w Zakładzie Projektowym Glassolutions w Pruszkowie. Z obsługą klienta związana jestem od ponad dwunastu lat. Skończyłam studia magisterskie na kierunku europeistyka na UW, ale moim powołaniem zawodowym stała się obsługa klienta w bardzo szerokim pojęciu (zarówno klient zewnętrzny, jak i wewnętrzny). Codzienność przynosi różne wyzwania, więc praca na tym stanowisku to nieustanne poszerzanie kompetencji i wykorzystywanie nabytych doświadczeń. Prywatnie jestem mamą trzyletniej Oliwii, więc stawanie na wysokości zadania i żonglerka czasem są mi nieobce, zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym.

MISTRZOWIE OBSŁUGI KLIENTA

Uczestnicy w trakcie szkolenia dowiedzą się:

1. klient w centrum uwagi – co to oznacza dla klienta, a co dla jego opiekuna w firmie
2. profesjonalna obsługa klienta - jaką ma wartość dla firmy
3. potrzeby klienta – jak je rozpoznać i im sprostać
4. „magiczne” sposoby zjednywania sobie klientów
5. czy trudny klient na pewno jest trudny
6. jak zostać mistrzem obsługi klienta



dedykowana grupa



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: zarządzanie,
logistyka, zarządzanie
produkcją



**Studia
podyplomowe**



czas trwania

90-120 min

Ilona Czerska - Osmoła

Moje doświadczenie pozwoliło mi się realizować jako specjalistka ds. BHP i Ochrony Środowiska w firmie Saint-Gobain oddział Glassolutions. Odpowiadam za nadzór i prowadzenie polityki firmy w zakresie BHP i ochrony środowiska zgodnie z regulacjami prawnymi, analizę zagrożeń, tworzenie procedur i instrukcji, prowadzenie dokumentacji w zakresie bezpieczeństwa w zakładzie, kontrolę gospodarki odpadami w celu zgodności z wymogami prawnymi, przygotowywanie raportów wg. wymagań SG. Zajmuję się również budowaniem świadomości pracowników poprzez prowadzenie szkoleń dotyczących bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. Prywatnie uwielbiam podróże i jogging.

Ochrona środowiska w zakładzie produkcyjnym

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. wymagania prawne z zakresu ochrony środowiska w Polsce w odniesieniu do praktyki w zakładzie
2. dokumentację z zakresu ochrony środowiska w firmie (decyzje , pozwolenia)
3. gospodarka odpadami w zakładzie – szkolenia pracowników
4. sposoby na zapobieganie negatywnemu oddziaływaniu zakładu na środowisko
5. standardy Saint-Gobain w zakresie ekologii



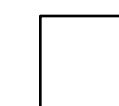
**dedykowana
grupa**



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: ochrona
środowiska



**Studia
podyplomowe**



**czas
trwania**

60 min

Agnieszka Hat

Pracuję w Grupie Saint-Gobain od 2016 r. i już od ponad 5 lat jestem odpowiedzialna za obszar marketingu i komunikacji. Co to oznacza? Zarządzam marką, buduję jej wizerunek, tworzę kampanie marketingowe, dbam o komunikację wewnętrzną i zewnętrzną oraz kreuję nowe formy komunikacji, tak aby nasze produkty i marki dotarły z przekazem do naszych kluczowych grup docelowych. Prywatnie jestem mamą Hani i Mani, uwielbiam wędrowki górskie i konkursy konsumenckie (tworzenie haseł, sloganów to moja pasja).

Warsztat kreatywności. Jak przekuć zaobserwowany trend w insight, a insight w działanie?

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. informacje skąd czerpać wiedzę o trendach i jak je analizować
2. techniki i narzędzia kreatywne, które pozwalają przekuć zaobserwowany trend w działanie
3. sposoby na ćwiczenie uważności, kreatywności i otwartości na inspiracje w codziennym życiu



dedykowana grupa



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: zarządzanie



**Studia
podyplomowe**



czas trwania

120 min

Wojciech Kluczewski

Skończyłem AGH w Krakowie z czego do dziś jestem dumny. Od 2008 roku pracuję w Grupie Saint Gobain. Przez 5 lat w ramach swoich obowiązków podróżowałem po świecie pomagając zakładom produkcyjnym w osiągnięciu ich celów. Dzięki temu udało mi się poznać różne kultury i różne style zarządzania. Od 2016 roku pracuję jako Krajowy Kierownik Jakości i Procesu w spółce Saint-Gobain Glassolutions, gdzie wdrażam nowoczesne rozwiązania w zakresie jakości. Prywatnie uwielbiam motoryzację, szczególnie amerykańską.

Nowoczesne podejście do zagadnień jakości w firmie

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. odpowiedź na pytanie, jak wprowadzenie Kultury Jakości może zmienić firmę oraz jej wyniki
2. techniki kreowania strategii współpracy z klientem w zakresie jakości



dedykowana grupa



Szkoły średnie/ technika



Szkoły wyższe:
Kierunki: zarządzanie,
zarządzanie produkcją,
zarządzanie jakością itp.



Studia podyplomowe



czas trwania

120 min

Monika Mazurek-Skrzekowska

Jestem absolwentką Politechniki Śląskiej. Od początku swojej drogi zawodowej związana jestem z obszarem marketingu (a to już 16 lat). W Grupie Saint-Gobain pracuję od 6 lat. Obecnie odpowiadam za markę i komunikację marketingową, dbam o wizerunek firmy, spójność naszych przekazów i dotarcie z informacją do właściwych grup docelowych. Od 2 lat jestem również polskim liderem konkursu dla studentów architektury „Saint-Gobain Multi Comfort Student Contest”.
Prywatnie? Mamą dwójki dzieci, miłośniczką kotów (kolejna trójka "dzieci") i ogrodniczką-amatorką z coraz większym doświadczeniem.

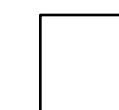
Zarządzanie marką / Brand management

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. dlaczego marka ma kluczowe znaczenie?
2. co tworzy silną markę?
3. jak silna marka przekłada się na sprzedaż



dedykowana grupa



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: zarządzanie



**Studia
podyplomowe**



czas trwania

90 min

Katarzyna Pietrzyk

Jestem odpowiedzialna za zakupy dla 7 zakładów produkcyjnych Glassolutions w Polsce i za kategorie opakowaniowe dla Glassolutions Europe. Wykształcenie humanistyczne nie przeszkodziło mi w negocjowaniu linii do zespalandia szkła, szprosów, tiokolu czy usług podnoszenia systemu SAP. Na pytanie, jak określić to, co robię – można oczywiście banalnie powiedzieć, że kupuję. Jednak to określenie to wierzchołek góry lodowej. Aby dowiedzieć się, jak nie rozbić "Titanica" – zapraszam na prezentację.

WCP - czyli jak kupować wszystko w dużej organizacji nie będąc ekspertem merytorycznym

Uczestnicy szkolenia dowiedzą się:

1. jak kupuje się w dużych organizacjach,
2. jak przygotować proces zakupowy nie będąc ekspertem w konkretnej kategorii,
3. jakie narzędzia pozwalają osiągnąć pozycję dobrego negocjatora, a także, że taniej nie zawsze znaczy taniej



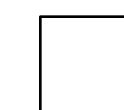
dedykowana grupa



Szkoły średnie/
technika



Szkoły wyższe:



Studia
podyplomowe



czas trwania

3 godziny
z przerwą

Anna Targosz

W organizacji Saint-Gobain pracuję od 2012. Aktualnie jestem Kierownikiem ds. BHP i Ochrony Środowiska w zakładzie Glassolutions w Jaroszewcu. Na co dzień podejmuję działania zmierzające do podnoszenia kultury bezpieczeństwa w firmie oraz nadzoruję przestrzeganie przepisów prawa w tym obszarze. W wolnych chwilach odnawiam stare meble, lubię też wycieczki górskie i jazdę rowerem.

Budowanie Kultury Bezpieczeństwa w organizacji

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają :

1. sposoby na budowanie kultury bezpieczeństwa na przykładzie Saint-Gobain i narzędzi wdrożonych w firmie



**dedykowana
grupa**



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunek: zarządzanie
bezpieczeństwem pracy



**Studia
podyplomowe**



**czas
trwania**

60-120 min

Monika Kołodziejczyk

Od 8 lat pracuję w Saint-Gobain, a od 20 lat rekrutuję. W Saint-Gobain zbudowałam i zarządzam Centrum Pozyskiwania Talentów dla wszystkich spółek w Polsce. W wolnym czasie czytam, podróżuję i biegam.

Symulacja rozmowy kwalifikacyjnej

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. dobre rady dotyczące przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej
2. osobiście wezmą udział w rozmowie kwalifikacyjnej z rekruterem i omówią wnioski



**dedykowana
grupa**



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: wszystkie



**Studia
podyplomowe**



**czas
trwania**

120 min.

Katarzyna Kruk

Pracuję w Saint-Gobain od 2017 roku, a w mojej codziennej pracy odpowiadam za działania dotyczące rekrutacji, budowania wizerunku pracodawcy, organizacji badań zaangażowania i wiele innych. Prywatnie jestem wielką miłośniczką psów rasy Welsh Corgi Pembroke, a od roku szczęśliwą posiadaczką.

Angelika Kłopocka

5 lat temu rozpoczęłam swoją przygodę na stażu w Saint-Gobain. Przygoda trwa do dzisiaj, uczy i daje mi wiele radości. W ramach codziennych zadań zadaję sobie pytanie: Co sprawi, że Saint-Gobain będzie miejscem, w którym warto pracować, rozwijać się i wzajemnie inspirować? :-)

Anna Cyranka

W Saint-Gobain pracuję od ponad 2.-lat na stanowisku HR Business Partnera. W swojej pracy jestem odpowiedzialna za obszar rekrutacji, rozwoju i szkoleń oraz Employer Brandingu. Czas wolny od pracy spędzam chodząc po górach.

Rekrutacja - pokaż się na rynku pracy!

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. dobre praktyki w kwestii przygotowywania CV, które przyciągnie uwagę rekrutera
2. sposoby czytania ogłoszeń o pracę
3. ważne aspekty na etapie przygotowania się do spotkania rekrutacyjnego
4. najczęściej zadawane pytania na rozmowach rekrutacyjnych



**dedykowana
grupa**



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: wszystkie



**Studia
podyplomowe**



**czas
trwania**

3-4 godziny

Andrzej Bruchmann

Od ponad dziewięciu lat jestem związany z firmą Leca Polska, stanowiącą część koncernu Saint-Gobain. Jako osoba merytoryczna wpływam na wiele aspektów życia zakładu oraz jego postrzeganie przez otoczenie. Od wielu lat jestem angażowany jako lider projektów. Swoje kwalifikacje w tym obszarze potwierdziłem ostatnio zdobyciem dyplomu wyższej uczelni.

W życiu prywatnym również lubię wyzwania, moją pasją jest wspinaczka. Sport ten pozwala mi rozładować się i uodpornić się na stresujące sytuacje.

Co to jest projekt? Główne obszary zarządzania projektem

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. czym jest projekt inwestycyjny
2. jakie są etapy życia projektu
3. jakie obszary analizy powinien obejmować każdy projekt
4. różne sposoby realizacji dla wybranych rodzajów projektów



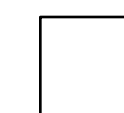
dedykowana grupa



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: techniczne



**Studia
podyplomowe**



czas trwania

120 min

Robert Kruczek

Pracuję w Saint Gobain od Października 2018 roku. Zacząłem od Stażysty WCM na Linii Luster, a obecnie jestem specjalistą zakładowym ds. WCM i programów szkoleniowych w Boost. Na moim stanowisku obecnie zajmuję się kordynowaniem działań projektowych i weryfikacją wyników po projekcie (np. oszczędności projektowe). Moje hobby w wolnym czasie to głównie sport – latem rower, a zimą narty. W wolnym czasie uczę się też majsterkować i chodzić po górach. :)

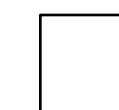
Podstawy i narzędzia lean management - identyfikacja strat, wykresy strat, prowadzenie projektów oraz utrzymywanie wyników po projekcie

W trakcie szkolenia uczestnicy poznają:

1. podstawy WCM – od fundamentów po filary i projekty
2. narzędzia Lean Management



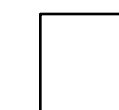
dedykowana grupa



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: zarządzanie,
inżynieria produkcji, lean
management itp.



**Studia
podyplomowe**



czas trwania

90-120 min

Piotr Łamacz

Działam w zespole wdrażającym rozwiązania mające na celu poprawę procesów okołoprodukcyjnych poprzez ich transformację cyfrową. Pracuję w firmie od 2007 roku (14 lat). Obecnie na stanowisku Kierownika ds. Rozwoju Procesów Produkcyjnych w zakładzie w Dąbrowie Górniczej. Wspieram firmę w transformacji cyfrowej procesów biznesowych związanych z produkcją szkła.

Poza pracą lubię zmęczyć się na treningu, pojechać na rowerze do lasu lub na mało uczęszczany asfalt. Zawsze staram się zrozumieć inny niż mój punkt widzenia. Czasem mi się to udaje. ;)

Czym jest czwarta (r)ewolucja przemysłowa i co warto o niej wiedzieć?

Uczestnicy w trakcie szkolenia poznają:

1. co to jest Przemysł 4.0 (Industry 4.0)
2. kto i dlaczego powinien uczestniczyć we wdrożeniu
3. najczęściej spotykane bariery wdrożenia
4. jakich korzyści dla biznesu można się spodziewać
5. przykłady projektów (udanych oraz wymagających poprawy)



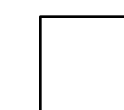
**dedykowana
grupa**



**Szkoły średnie/
technika**



Szkoły wyższe:
Kierunki: techniczne



**Studia
podyplomowe**



**czas
trwania**

90 min